



Richtlinien „am Puls“

(Publikationsorgan der Gemeinde Wittenbach)

1. Publikationsorgan

„am Puls“ ist das Publikationsorgan der Gemeinde Wittenbach. Es steht zudem folgenden Körperschaften zur Verfügung: Evang.-ref. Kirchgemeinde Tablat-St.Gallen, dem Kath. Pfarramt St.Ulrich und St.Konrad sowie der Regionalen Oberstufenschulgemeinde Grünau und der Schule für Musik.

2. Herausgeberin

Herausgeberin von „am Puls“ ist die Politische Gemeinde Wittenbach, welche die redaktionelle Verantwortung trägt. Die Cavelti AG, Gossau, ist als Verlegerin verantwortlich für das Inseratemanagement sowie die Gestaltung/Layout, Produktion und den Vertrieb. Zusätzlich koordiniert und publiziert die Verlegerin eingesandte Beiträge Dritter. Als Dritte gelten ortsansässige Vereine, Organisationen mit und ohne Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde Wittenbach und politische Parteien.

3. Name

„am Puls“ ist der Name des Publikationsorgans der Gemeinde Wittenbach und ist Eigentum der Politischen Gemeinde Wittenbach. Das amtliche Publikationsorgan ist die kantonale Publikationsplattform.

4. Publikationsrhythmus

„am Puls“ erscheint in der Regel wöchentlich und wird gratis, am Donnerstag, in alle Haushaltungen der Gemeinde Wittenbach verteilt. Die Zeitschrift ist jeweils bereits am Mittwoch als PDF abrufbar unter www.wittenbach.ch. Die Verlegerin kann, wenn es ihr wirtschaftlich und inhaltlich sinnvoll erscheint, die Haushaltungen der umliegenden Gemeinden von Wittenbach (Bernhardzell, Berg, Freidorf, Lömmenschwil, Häggenschwil, Muolen, St.Gallen) mit „am Puls“ beliefern.

5. Abonnement

„am Puls“ kann abonniert werden (als zusätzliches Exemplar oder für Auswärtige). Für das Jahresabo wird ein Unkostenbeitrag von 140 Franken pro Jahr verrechnet. Der Versand erfolgt mit A-Post.

6. Ziele

„am Puls“ gibt der Gemeinde ein Gesicht, stiftet Identität und stellt eine Verbindung zur Gemeinde und der Gemeindeverwaltung her. Die Zeitschrift bildet verschiedene Bereiche der Gemeinde ab und berichtet über das aktuelle Geschehen in Wittenbach aus verschiedenen Perspektiven. Zum einen erhält die Bevölkerung aktuelle Informationen, Hintergründe, Hinweise etc. über Themen aus dem Gemeinderat, den Amtsstellen, behördliche Gremien, Arbeitsgruppen etc. Weiter wird über Themen, Aktivitäten und Angelegenheiten der beiden Kirchgemeinden informiert. Schliesslich soll dank Texten und Informationen von Vereinen, Organisationen, Unternehmen und Privaten auch das gesellschaftliche Leben in Wittenbach abgebildet werden. Die Inhalte müssen redaktionellen Kriterien genügen.

7. Inhalt und Aufbau

Gemäss der Blattstruktur ist „am Puls“ in drei Bereiche aufgeteilt. Im ersten Teil werden Inhalte der Politischen Gemeinde, Oberstufenschulgemeinde, Schule für Musik und gemeindenahen Institutionen publiziert. Der Wochenkalender bildet diesbezüglich eine Ausnahme, da alle Veranstaltungen auf dem Gemeindegebiet publiziert werden. Der zweite Teil im „am Puls“ steht den Kirchgemeinden für ihre Inhalte zur Verfügung. Im letzten Teil können ortsansässige Vereine ihre Inhalte veröffentlichen. Dort erscheinen auch Inserate oder kostenpflichtige Texte (PR Texte und Leserbriefe).

8. Texte und Beiträge für Vereine und ideelle Organisationen

Ortsansässige Vereine und Organisationen haben das Recht, redaktionelle Texte mit Vorschau/Hinweis/Rückblicke auf Veranstaltungen und Aktivitäten in oder ausserhalb der Gemeinde Wittenbach zu veröffentlichen. Für die ortsansässigen Vereine sind solche Beiträge kostenlos.

Organisationen und Vereine mit speziellen Vereinbarungen mit der Gemeinde Wittenbach, gilt eine separate Vereinbarung.

Die Verlegerin behält sich das Recht vor, Artikel zu kürzen, ohne deren inhaltliche Aussage zu verändern.

9. Texte und Inserate für Firmen, Private und kommerzielle Organisationen

Firmen, Private und kommerzielle Organisationen können PR-Texte und Inserate gemäss Inseratetarif (Siehe Anhang) veröffentlichen, Ortsansässige profitieren vom Einheimischentarif. Redaktionelle Texte von Privaten und Firmen werden nur in Kombination mit einem Inserat veröffentlicht, sofern der Inhalt von allgemeinem Interesse ist.

Beilagen sind in Absprache mit der Verlegerin möglich. Konditionen dazu siehe Mediadaten im Anhang.

10. Daten für redaktionelle Texte:

- Redaktioneller Text als Vorschau/Hinweis auf eine Aktivität oder Veranstaltung:
 - max. 1000 Zeichen (inkl. Wortabstand und Leerschläge) mit max. 1 einspaltigem Bild
 - der Text wird einmalig publiziert.
- Redaktioneller Text im Anschluss an eine Aktivität oder Veranstaltung:
 - max. 1600 Zeichen (inkl. Wortabstand und Leerschläge) mit Bild.
- Leserbriefe für Meinungen, politische Statements, aktuelle Anliegen etc.:
 - max. 900 Zeichen
 - einmalige Publikation für einen Pauschalpreis von CHF 60.-
 - Pro Ausgabe werden in der Regel zwei Leserbriefe publiziert, die Veröffentlichung erfolgt grundsätzlich nach Eingang.
 - Es wird auf eine ausgewogene Meinungsbildung bzw. differenzierte Themenwahl wertgelegt.
 - Leserbriefe werden immer mit Vor- und Nachnamen des Einsenders publiziert
- Bilder (.jpg, .png oder .tiff) und Texte (Word)¹ sind per Mail bis spätestens Montag, 10.00 Uhr in der Woche des Erscheinungsdatums an ampuls@cavelti.ch zu schicken.

¹ Die Verlegerin übernimmt keine Haftung für Urheberrechtsverletzungen bei eingesandten Texten und Bildern.

11. Öffentliche Veranstaltungen

Öffentliche Anlässe und Veranstaltungen können auf www.wittenbach.ch eingetragen werden und werden rechtzeitig in der gedruckten Ausgabe von „am Puls“ veröffentlicht.

12. Rahmenbedingungen

Texte, Bilder und Inserate sind in elektronischer Form einzureichen. Ausserordentlicher Aufwand bei der Bearbeitung von Texten, Bildern und Inseraten wird – nach vorheriger Rücksprache – verrechnet.

Die Verlegerin behält sich vor, Texte, Bilder und Inserate aus Platzgründen zeitlich zu verschieben. Sie kann Beiträge mit ehrverletzendem Inhalt oder aus anderen Gründen abweisen, kürzen oder zurückstellen. Über eine Veröffentlichung entscheidet abschliessend die Politische Gemeinde.

Diese Richtlinien sind ab 1.Mai 2021 gültig.

Gemeinderat Wittenbach



Stefan Bacher
2. Vize-Gemeindepräsident



Kathrin Kuhn
Ratsschreiberin

NEU

mit exklusiven
Themenreportagen

am Puls



**Erreichen Sie Ihre Zielgruppe
wöchentlich und lokal.**

Die neuen Mediadaten 2025 für Inserate und Texte

Das «**am Puls**» informiert über das aktuelle Geschehen in Wittenbach. Dabei erhält die Bevölkerung Informationen und Hintergründe aus dem Gemeinderat sowie dem Gemeindehaus. Zudem wird dank Mitteilungen von den Kirchgemeinden, Schulen, Vereinen, Organisationen, Unternehmen und von Privaten das gesellschaftliche Leben in Wittenbach abgebildet.

Herausgeberin

Gemeinde Wittenbach
Ratskanzlei Wittenbach
Dottenwilerstrasse 2
9301 Wittenbach

Tabloid: 235 × 320 mm

Druckauflage: 5000 Exemplare

Erscheinung: Wöchentlich am Donnerstag, wird
in alle Haushalte der Gemeinde verteilt



Persönliche Beratung

Gabi Bühler und Marianne
Graf beraten Sie
gerne persönlich unter
Telefon 071 388 81 81.

Redaktion, Verlag und Inserate

Cavelti AG
Wilerstrasse 73
9201 Gossau

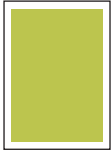
Telefon 071 388 81 81

ampuls@cavelti.ch
www.cavelti.ch



INSERATE

Formate



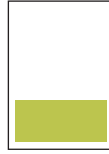
1 Seite
201×284,5 mm



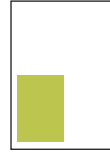
1/2 Seite hoch
98×284,5 mm



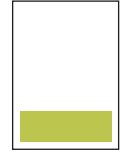
1/2 Seite quer
201×140 mm



1/3 Seite quer
201×92 mm



1/4 Seite hoch
98×140 mm



1/4 Seite quer
201×68 mm



1/8 Seite quer
98×68 mm



1/8 Seite schmal
201×32 mm



Rätsel
Rätsel
201×100 mm

Bei der Publikation eines Inserats im Format 1/4 Seite oder grösser bekommen Sie 900 Zeichen für einen Anschluss text geschenkt.

Preise

Preise in CHF (exkl. MwSt.)	1/4 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	Rätsel
Tarif für ortsansässige Vereine und Parteien	590.–	330.–	270.–	180.–	120.–	320.–
Tarif für ortsansässige Firmen und Private	690.–	420.–	350.–	220.–	140.–	380.–
Tarif für Auswärtige	950.–	550.–	490.–	350.–	220.–	570.–

Wiederholungsrabatte

Bei 3 Buchungen 5% Rabatt | Bei 5 Buchungen 10% Rabatt (ohne Reportagen)

PUBLIC-RELATIONS-TEXTE

Preise in CHF (exkl. MwSt.)	1/4 Seite maximal 5000 Zeichen* + 2 Bilder	1/2 Seite maximal 2200 Zeichen* + 1 Bild	1/3 Seite maximal 1000 Zeichen* + 1 Bild	1/4 Seite maximal 900 Zeichen* + 1 Bild	1/8 Seite maximal 500 Zeichen*
Tarif für ortsansässige Parteien	590.–	330.–	270.–	180.–	120.–
Tarif für ortsansässige Firmen und Private	690.–	420.–	350.–	220.–	140.–
Tarif für Auswärtige	950.–	550.–	490.–	350.–	220.–

* Zeichenanzahl inkl. Leerschlägen

PR-Texte werden von der Cavelti AG lektoriert, allenfalls in der Länge angepasst und klar erkennbar als PR-Texte gekennzeichnet. Für PR-Texte gelten grundsätzlich die gleichen Tarife wie für Inserate.

BEILAGEN

Die Portokosten variieren je nach Gewicht und Art der Beilage.

Pauschalpreis (exkl. Portokosten): CHF 1230.–

Bei Interesse kontaktieren Sie uns telefonisch unter 071 388 81 81 oder per E-Mail an ampuls@cavelti.ch.

TODESANZEIGEN

- **¼ Seite**
CHF 360.– (exkl. MwSt.)
- **½ Seite**
CHF 580.– (exkl. MwSt.)

LESERBRIEF

Leserbriefe werden mit Vor- und Nachnamen sowie Wohnort des Verfassers bzw. der Verfasserin für einen Pauschalpreis von CHF 60.– einmalig publiziert. Textlänge: max. 900 Zeichen (inkl. Leerschlägen)

DATENANLIEFERUNG

Inserate

- PDF-Datei im Farbmodus CMYK oder Graustufen

PR-Text

- Text als Word-Dokument und Bilder hochauflösend mit 300 dpi separat in den Formaten PSD, JPG oder TIFF

GESTALTUNG

Die Cavelti AG bietet Ihnen Hilfe bei der Erstellung von Inhalten sowie der Gestaltung und Datenaufbereitung Ihrer Inserate.

Für Bild- und Datenbearbeitung werden CHF 120.– pro Stunde in Rechnung gestellt.

Inserate und PR-Berichte

Bei der Publikation eines Inserats im Format ¼ Seite oder grösser bekommen Sie 900 Zeichen für einen Anschluss text geschenkt.



ERSCHEINUNGSDATEN 2025

Nr.	Inserateschluss 10.00 Uhr	Erscheinung
1-2	Mo, 06.01.2025	Do, 09.01.2025
3	Mo, 13.01.2025	Do, 16.01.2025*
4	Mo, 20.01.2025	Do, 23.01.2025
5	Mo, 27.01.2025	Do, 30.01.2025
6	Mo, 03.02.2025	Do, 06.02.2025
7	Mo, 10.02.2025	Do, 13.02.2025
8	Mo, 17.02.2025	Do, 20.02.2025
9	Mo, 24.02.2025	Do, 27.02.2025
10	Mo, 03.03.2025	Do, 06.03.2025
11	Mo, 10.03.2025	Do, 13.03.2025
12	Mo, 17.03.2025	Do, 20.03.2025
13	Mo, 24.03.2025	Do, 27.03.2025
14	Mo, 31.03.2025	Do, 03.04.2025
15	Mo, 07.04.2025	Do, 10.04.2025
16	Mo, 14.04.2025	Do, 17.04.2025
17	Do, 17.04.2025	Do, 24.04.2025
18	Mo, 28.04.2025	Do, 01.05.2025
19	Mo, 05.05.2025	Do, 08.05.2025
20	Mo, 12.05.2025	Do, 15.05.2025
21	Mo, 19.05.2025	Do, 22.05.2025
22	Mo, 26.05.2025	Fr. 30.05.2025
23	Mo, 02.06.2025	Do, 05.06.2025
24	Fr. 06.06.2025	Do, 12.06.2025
25	Mo, 16.06.2025	Do, 19.06.2025
26	Mo, 23.06.2025	Do, 26.06.2025*

Nr.	Inserateschluss 10.00 Uhr	Erscheinung
27	Mo, 30.06.2025	Do, 03.07.2025
28	Mo, 07.07.2025	Do, 10.07.2025*
29-31	Mo, 14.07.2025	Do, 17.07.2025
32	Mo, 04.08.2025	Do, 07.08.2025
33	Mo, 11.08.2025	Do, 14.08.2025
34	Mo, 18.08.2025	Do, 21.08.2025
35	Mo, 25.08.2025	Do, 28.08.2025
36	Mo, 01.09.2025	Do, 04.09.2025
37	Mo, 08.09.2025	Do, 11.09.2025
38	Mo, 15.09.2025	Do, 18.09.2025
39	Mo, 22.09.2025	Do, 25.09.2025
40-41	Mo, 29.09.2025	Do, 02.10.2025
42	Mo, 13.10.2025	Do, 16.10.2025
43	Mo, 20.10.2025	Do, 23.10.2025
44	Mo, 27.10.2025	Do, 30.10.2025
45	Mo, 03.11.2025	Do, 06.11.2025*
46	Mo, 10.11.2025	Do, 13.11.2025
47	Mo, 17.11.2025	Do, 20.11.2025
48	Mo, 24.11.2025	Do, 27.11.2025
49	Mo 01.12.2025	Do, 04.12.2025
50	Mo, 08.12.2025	Do, 11.12.2025
51-52	Mo, 15.12.2025	Do, 18.12.2025*

* Themenbezogene Reportagen (siehe Beiblatt)
Inserateschluss zwei Wochen früher

Attraktive Werbemöglichkeit:

Sichern Sie sich die
komplette letzte Seite!

Für zusätzliche CHF 80.-
personalisieren wir
das Rätsel mit
Ihrem Lösungswort.

Rätselimpuls

Kreuzworträtsel



- | | | | |
|----|--------|----|-------------------|
| 1 | Blauer | 26 | Sechshundert |
| 2 | Blauer | 27 | Wiese, Zettel |
| 3 | Blauer | 28 | Falsch, Laster |
| 4 | Blauer | 29 | Engl. Übersetzung |
| 5 | Blauer | 30 | Blau |
| 6 | Blauer | 31 | Blau |
| 7 | Blauer | 32 | Blau |
| 8 | Blauer | 33 | Blau |
| 9 | Blauer | 34 | Blau |
| 10 | Blauer | 35 | Blau |
| 11 | Blauer | 36 | Blau |
| 12 | Blauer | 37 | Blau |
| 13 | Blauer | 38 | Blau |
| 14 | Blauer | 39 | Blau |
| 15 | Blauer | 40 | Blau |
| 16 | Blauer | 41 | Blau |
| 17 | Blauer | 42 | Blau |
| 18 | Blauer | 43 | Blau |
| 19 | Blauer | 44 | Blau |
| 20 | Blauer | 45 | Blau |
| 21 | Blauer | 46 | Blau |
| 22 | Blauer | 47 | Blau |
| 23 | Blauer | 48 | Blau |
| 24 | Blauer | 49 | Blau |
| 25 | Blauer | 50 | Blau |

Dem Gewinner winkt ein
Gutschein von der
MUSTERFIRMA im Wert
von **XX Franken**.

Senden Sie uns das Lösungswort an
Musterfirma, Postfach 1234, 1234
Musterstadt. Die Musterfirma ist
Einschreibeposten ist der 15. Oktober 2021

Ihr Inserat

Neue Werbeplattform

Wir bieten neu themenbezogene Reportagen zu attraktiven Preisen an. Bei jedem gebuchten Inserat erhalten Sie einen Rabatt von 15 Prozent.

¼ Seite hoch
Nur **CHF 187.-**
anstatt CHF 220.-

⅓ Seite quer
Nur **CHF 119.-**
anstatt CHF 140.-



Herzliche Gratulation zum Lehrabschluss!

Herzliche Gratulation!
Maxime Musterfrau zur bestandenen Lehrabschlussprüfung als Schneiderin EFZ

Hier könnte Ihre Werbung stehen!

Lieber Max

Herzlichen Glückwunsch zur bestandenen Lehrabschlussprüfung mit Diplom als Coiffeur (EFZ). Wie sind glücklich über dich. Du hast hart gearbeitet und trainiert. Wissen und die Fähigkeiten, die du über das ganze Jahr hinweg erlangt hast, sind dir in diesem Beruf wertvoll. Wir sind stolz auf dich. Diese Meilensteine gehören dir und beweisen deine Stärke und deinen Mut. Du hast es verdient, glücklich zu sein. Herzliche Gratulation!

Es ist gratifiant, dass du eine so tolle Ausbildung absolviert hast und dich für diesen Beruf entschieden hast. Wir sind stolz auf dich und wünschen dir alles Gute für deine berufliche Zukunft.

Lieber Max und liebe Musterfrau mit Team

Firma AG, www.firma.ch, muster@firma.ch, T 071 123 45 67

Hier könnte Ihre Werbung stehen!

Hier könnte Ihre Werbung stehen!

Herzliche Gratulation!

Maxime Musterfrau zur bestandenen Lehrabschlussprüfung als Gärtnerin EFZ

Hier könnte Ihre Werbung stehen!

Herzliche Gratulation!

zur bestandenen Lehrabschlussprüfung als Elektroinstallateur EFZ

Max Mustermann

Elektroinstallateur EFZ

Firma AG, www.firma.ch, muster@firma.ch, T 071 123 45 67

Hier könnte Ihre Werbung stehen!

HERZLICHE GRATULATION ZUM LEHRABSCHLUSS!



Firma AG, www.firma.ch, muster@firma.ch, T 071 123 45 67

Gratulieren Sie Ihren Lernenden zum Lehrabschluss oder lancieren Sie Ihr Weihnachtsgeschäft mit einem Inserat auf einer thematischen Reportageseite. Sie profitieren nicht nur vom Rabatt, sondern auch von der hohen Aufmerksamkeit der speziell gestalteten Doppelseite. Sichern sie sich frühzeitig einen Platz auf einem der fünf Reportageseiten.

WELLNESS ZU HAUSE | Ausgabe 03/2025

Erscheinung: 16. Januar 2025

Inserateschluss: 30. Dezember 2024

Möchten Sie der Wittenbacher Bevölkerung nach den Festtagen zu einem besseren Wohlbefinden verhelfen?

KULINARISCHE GENÜSSE IN DER REGION | Ausgabe 26/2025

Erscheinung: 26. Juni 2025

Inserateschluss: 6. Juni 2025

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Sommerferien bekannt zu geben oder auf spezielle kulinarische Angebote hinzuweisen, um die Daheimgebliebenen mit Ihren Köstlichkeiten zu verwöhnen.

ERFOLGREICHE LEHRABSCHLÜSSE | Ausgabe 28/2025

Erscheinung: 10. Juli 2025

Inserateschluss: 23. Juni 2025

Lernende sind die Zukunft unserer Wirtschaft. Sie verdienen deshalb eine eigene Werbepattform, um ihnen zur bestandenen Lehrabschlussprüfung zu gratulieren. Nutzen Sie diese besondere Gelegenheit.

WEIHNACHTEN STEHT VOR DER TÜR | Ausgabe 45/2025

Erscheinung: 6. November 2025

Inserateschluss: 20. Oktober 2025

Möchten Sie Ihr Weihnachtsgeschäft ankurbeln und Ihre Kundschaft auf Ihre Angebote aufmerksam machen oder neue Kunden dazugewinnen?

ZUM JAHRESENDE | Ausgabe 51-52/2025

Erscheinung: 18. Dezember 2025

Inserateschluss: 1. Dezember 2025

Bedanken Sie sich bei Ihrer Kundschaft oder überbringen Sie allen einfach die besten Weihnachts- und Neujahrswünsche.