



## Richtlinien „am Puls“

(Publikationsorgan der Gemeinde Wittenbach)

### 1. Publikationsorgan

„am Puls“ ist das Publikationsorgan der Gemeinde Wittenbach. Es steht zudem folgenden Körperschaften zur Verfügung: Evang.-ref. Kirchgemeinde Tablat-St.Gallen, dem Kath. Pfarramt St.Ulrich und St.Konrad sowie der Regionalen Oberstufenschulgemeinde Grünau und der Schule für Musik.

### 2. Herausgeberin

Herausgeberin von „am Puls“ ist die Politische Gemeinde Wittenbach, welche die redaktionelle Verantwortung trägt. Die Cavelti AG, Gossau, ist als Verlegerin verantwortlich für das Inseratemanagement sowie die Gestaltung/Layout, Produktion und den Vertrieb. Zusätzlich koordiniert und publiziert die Verlegerin eingesandte Beiträge Dritter. Als Dritte gelten ortsansässige Vereine, Organisationen mit und ohne Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde Wittenbach und politische Parteien.

### 3. Name

„am Puls“ ist der Name des Publikationsorgans der Gemeinde Wittenbach und ist Eigentum der Politischen Gemeinde Wittenbach. Das amtliche Publikationsorgan ist die kantonale Publikationsplattform.

### 4. Publikationsrhythmus

„am Puls“ erscheint in der Regel wöchentlich und wird gratis, am Donnerstag, in alle Haushaltungen der Gemeinde Wittenbach verteilt. Die Zeitschrift ist jeweils bereits am Mittwoch als PDF abrufbar unter [www.wittenbach.ch](http://www.wittenbach.ch). Die Verlegerin kann, wenn es ihr wirtschaftlich und inhaltlich sinnvoll erscheint, die Haushaltungen der umliegenden Gemeinden von Wittenbach (Bernhardzell, Berg, Freidorf, Lömmenschwil, Häggenschwil, Muolen, St.Gallen) mit „am Puls“ beliefern.

### 5. Abonnement

„am Puls“ kann abonniert werden (als zusätzliches Exemplar oder für Auswärtige). Für das Jahresabo wird ein Unkostenbeitrag von 140 Franken pro Jahr verrechnet. Der Versand erfolgt mit A-Post.

### 6. Ziele

„am Puls“ gibt der Gemeinde ein Gesicht, stiftet Identität und stellt eine Verbindung zur Gemeinde und der Gemeindeverwaltung her. Die Zeitschrift bildet verschiedene Bereiche der Gemeinde ab und berichtet über das aktuelle Geschehen in Wittenbach aus verschiedenen Perspektiven. Zum einen erhält die Bevölkerung aktuelle Informationen, Hintergründe, Hinweise etc. über Themen aus dem Gemeinderat, den Amtsstellen, behördliche Gremien, Arbeitsgruppen etc. Weiter wird über Themen, Aktivitäten und Angelegenheiten der beiden Kirchgemeinden informiert. Schliesslich soll dank Texten und Informationen von Vereinen, Organisationen, Unternehmen und Privaten auch das gesellschaftliche Leben in Wittenbach abgebildet werden. Die Inhalte müssen redaktionellen Kriterien genügen.

## **7. Inhalt und Aufbau**

Gemäss der Blattstruktur ist „am Puls“ in drei Bereiche aufgeteilt. Im ersten Teil werden Inhalte der Politischen Gemeinde, Oberstufenschulgemeinde, Schule für Musik und gemeindenahen Institutionen publiziert. Der Wochenkalender bildet diesbezüglich eine Ausnahme, da alle Veranstaltungen auf dem Gemeindegebiet publiziert werden. Der zweite Teil im „am Puls“ steht den Kirchgemeinden für ihre Inhalte zur Verfügung. Im letzten Teil können ortsansässige Vereine ihre Inhalte veröffentlichen. Dort erscheinen auch Inserate oder kostenpflichtige Texte (PR Texte und Leserbriefe).

## **8. Texte und Beiträge für Vereine und ideelle Organisationen**

Ortsansässige Vereine und Organisationen haben das Recht, redaktionelle Texte mit Vorschau/Hinweis/Rückblicke auf Veranstaltungen und Aktivitäten in oder ausserhalb der Gemeinde Wittenbach zu veröffentlichen. Für die ortsansässigen Vereine sind solche Beiträge kostenlos.

Organisationen und Vereine mit speziellen Vereinbarungen mit der Gemeinde Wittenbach, gilt eine separate Vereinbarung.

Die Verlegerin behält sich das Recht vor, Artikel zu kürzen, ohne deren inhaltliche Aussage zu verändern.

## **9. Texte und Inserate für Firmen, Private und kommerzielle Organisationen**

Firmen, Private und kommerzielle Organisationen können PR-Texte und Inserate gemäss Inseratetarif (Siehe Anhang) veröffentlichen, Ortsansässige profitieren vom Einheimischentarif. Redaktionelle Texte von Privaten und Firmen werden nur in Kombination mit einem Inserat veröffentlicht, sofern der Inhalt von allgemeinem Interesse ist.

Beilagen sind in Absprache mit der Verlegerin möglich. Konditionen dazu siehe Mediadaten im Anhang.

## **10. Daten für redaktionelle Texte:**

- Redaktioneller Text als Vorschau/Hinweis auf eine Aktivität oder Veranstaltung:
  - max. 1000 Zeichen (inkl. Wortabstand und Leerschläge) mit max. 1 einspaltigem Bild
  - der Text wird einmalig publiziert.
- Redaktioneller Text im Anschluss an eine Aktivität oder Veranstaltung:
  - max. 1600 Zeichen (inkl. Wortabstand und Leerschläge) mit Bild.
- Leserbriefe für Meinungen, politische Statements, aktuelle Anliegen etc.:
  - max. 900 Zeichen
  - einmalige Publikation für einen Pauschalpreis von CHF 60.-
  - Pro Ausgabe werden in der Regel zwei Leserbriefe publiziert, die Veröffentlichung erfolgt grundsätzlich nach Eingang.
  - Es wird auf eine ausgewogene Meinungsbildung bzw. differenzierte Themenwahl wertgelegt.
  - Leserbriefe werden immer mit Vor- und Nachnamen des Einsenders publiziert
- Bilder (.jpg, .png oder .tiff) und Texte (Word)<sup>1</sup> sind per Mail bis spätestens Montag, 10.00 Uhr in der Woche des Erscheinungsdatums an [ampuls@cavelti.ch](mailto:ampuls@cavelti.ch) zu schicken.

---

<sup>1</sup> Die Verlegerin übernimmt keine Haftung für Urheberrechtsverletzungen bei eingesandten Texten und Bildern.

**11. Öffentliche Veranstaltungen**

Öffentliche Anlässe und Veranstaltungen können auf [www.wittenbach.ch](http://www.wittenbach.ch) eingetragen werden und werden rechtzeitig in der gedruckten Ausgabe von „am Puls“ veröffentlicht.

**12. Rahmenbedingungen**

Texte, Bilder und Inserate sind in elektronischer Form einzureichen. Ausserordentlicher Aufwand bei der Bearbeitung von Texten, Bildern und Inseraten wird – nach vorheriger Rücksprache – verrechnet.

Die Verlegerin behält sich vor, Texte, Bilder und Inserate aus Platzgründen zeitlich zu verschieben. Sie kann Beiträge mit ehrverletzendem Inhalt oder aus anderen Gründen abweisen, kürzen oder zurückstellen. Über eine Veröffentlichung entscheidet abschliessend die Politische Gemeinde.

Diese Richtlinien sind ab 1.Mai 2021 gültig.

**Gemeinderat Wittenbach**



Stefan Bacher  
2. Vize-Gemeindepräsident



Kathrin Kuhn  
Ratsschreiberin

Der **«am Puls»** informiert über das aktuelle Geschehen in Wittenbach. Dabei erhält die Bevölkerung Informationen und Hintergründe aus dem Gemeinderat sowie dem Gemeindehaus. Zudem wird dank Mitteilungen von den Kirchgemeinden, Schulen, Vereinen, Organisationen, Unternehmen und von Privaten das gesellschaftliche Leben in Wittenbach abgebildet.

#### Herausgeberin

Gemeinde Wittenbach  
Ratskanzlei Wittenbach  
Dottenwilerstrasse 2  
9301 Wittenbach

Telefon 071 292 22 28  
Fax 071 292 22 29

ratskanzlei@wittenbach.ch  
www.wittenbach.ch

**Tabloid:** 235 × 320 mm  
**Druckauflage:** 5000 Exemplare  
**Erscheinung:** Wöchentlich am Donnerstag, wird in alle Haushalte der Gemeinde verteilt



**Persönliche Beratung**  
Gabi Bühler und Daniela Steingruber beraten Sie gerne persönlich unter Telefon 071 388 81 81.



#### Redaktion, Verlag und Inserate

Cavelti AG  
Wilerstrasse 73  
9201 Gossau

Telefon 071 388 81 81

ampuls@cavelti.ch  
www.cavelti.ch

## INSERATE

### Formate



1/2 Seite  
201 × 284,5 mm



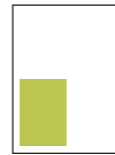
1/2 Seite hoch  
98 × 284,5 mm



1/2 Seite quer  
201 × 140 mm



1/3 Seite quer  
201 × 92 mm



1/4 Seite hoch  
98 × 140 mm



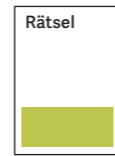
1/4 Seite quer  
201 × 68 mm



1/8 Seite quer  
98 × 68 mm



1/8 Seite schmal  
201 × 32 mm



Rätselseite  
201 × 100 mm

Bei der Publikation eines Inserats im Format 1/4 Seite oder grösser bekommen Sie 900 Zeichen für einen Anschluss-Text geschenkt.

### Preise

Preise in CHF (exkl. MwSt.)	1/2 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	Rätselseite
Tarif für <b>ortsansässige</b> Vereine und Parteien	590.–	330.–	270.–	180.–	120.–	320.–
Tarif für <b>ortsansässige</b> Firmen und Private	690.–	420.–	350.–	220.–	140.–	380.–
Tarif für <b>Auswärtige</b>	950.–	550.–	490.–	350.–	220.–	570.–

### Wiederholungsrabatte

Bei 3 Buchungen 5% Rabatt | Bei 5 Buchungen 10% Rabatt

## PUBLIC-RELATIONS-TEXTE

Preise in CHF (exkl. MwSt.)	1/2 Seite maximal 5000 Zeichen* + 2 Bilder	1/2 Seite maximal 2200 Zeichen* + 1 Bild	1/3 Seite maximal 1000 Zeichen* + 1 Bild	1/4 Seite maximal 900 Zeichen* + 1 Bild	1/8 Seite maximal 500 Zeichen*
Tarif für <b>ortsansässige</b> Parteien	590.–	330.–	270.–	180.–	120.–
Tarif für <b>ortsansässige</b> Firmen und Private	690.–	420.–	350.–	220.–	140.–
Tarif für <b>Auswärtige</b>	950.–	550.–	490.–	350.–	220.–

\* Zeichenanzahl inkl. Leerschläge

PR-Texte werden von der Cavelti AG lektoriert, allenfalls in der Länge angepasst und klar erkennbar als PR-Texte gekennzeichnet. Für PR-Texte gelten grundsätzlich die gleichen Tarife wie für Inserate.

## BEILAGEN

Die Portokosten variieren je nach Gewicht und Art der Beilage.

Pauschalpreis (exkl. Portokosten): CHF 1230.–

Bei Interesse kontaktieren Sie uns telefonisch unter 071 388 81 81 oder per E-Mail an ampuls@cavelti.ch.

## TODESANZEIGEN

- 1/4 Seite hoch, 98 × 140 mm, CHF 360.– (exkl. MwSt.)
- 1/2 Seite hoch, 98 × 284,5 mm, CHF 580.– (exkl. MwSt.)

## ANZEIGENSCHLUSS

Jeweils am Montag, 10.00 Uhr, der Erscheinungswoche.

## DATENANLIEFERUNG

### Inserate

- PDF-Datei im Farbmodus CMYK oder Graustufen

### PR-Text

- Text als Word-Dokument und Bilder hochauflösend mit 300 dpi separat in den Formaten PSD, JPG oder TIFF

## ZUSCHLÄGE

Für Bild- und Datenbearbeitung werden CHF 120.– pro Stunde in Rechnung gestellt.

## BENÖTIGEN SIE HILFE BEI DER GESTALTUNG?

Die Cavelti AG unterstützt Interessierte bei der Erarbeitung des Inhalts, der Gestaltung und der Datenaufbereitung von Inseraten zu einem fixen Stundensatz von CHF 120.–.

Bringen Sie Ihre Meinung mit einem Leserbrief zum Ausdruck

Leserbriefe werden mit Vornamen und Namen des Verfassers und Ort für einen Pauschalpreis von CHF 60.– einmalig publiziert.

Textlänge: maximal 900 Zeichen (inkl. Leerschläge)



# Attraktive Werbemöglichkeit:

Sichern Sie sich die  
komplette letzte Seite!  
Für zusätzliche 80 Franken  
personalisieren wir  
das Rätsel mit  
Ihrem Lösungswort.



## ERSCHEINUNGSDATEN 2024

Nr.	Inserateschluss	Erscheinung
1-2	Mo, 08.01.2024	Do, 11.01.2024
3	Mo, 15.01.2024	Do, 18.01.2024
4	Mo, 22.01.2024	Do, 25.01.2024
5	Mo, 29.01.2024	Do, 01.02.2024
6	Mo, 05.02.2024	Do, 08.02.2024
7	Mo, 12.02.2024	Do, 15.02.2024
8	Mo, 19.02.2024	Do, 22.02.2024
9	Mo, 26.02.2024	Do, 29.02.2024
10	Mo, 04.03.2024	Do, 07.03.2024
11	Mo, 11.03.2024	Do, 14.03.2024
12	Mo, 18.03.2024	Do, 21.03.2024
13	Mo, 25.03.2024	Do, 28.03.2024
14	Do, 28.03.2024	Do, 04.04.2024
15	Mo, 08.04.2024	Do, 11.04.2024
16	Mo, 15.04.2024	Do, 18.04.2024
17	Mo, 22.04.2024	Do, 25.04.2024
18	Mo, 29.04.2024	Do, 02.05.2024
19	Mo, 06.05.2024	Fr, 10.05.2024
20	Mo, 13.05.2024	Do, 16.05.2024
21	Fr, 17.05.2024	Do, 23.05.2024
22	Mo, 27.05.2024	Do, 30.05.2024
23	Mo, 03.06.2024	Do, 06.06.2024
24	Mo, 10.06.2024	Do, 13.06.2024
25	Mo, 17.06.2024	Do, 20.06.2024

Nr.	Inserateschluss	Erscheinung
26	Mo, 24.06.2024	Do, 27.06.2024
27	Mo, 01.07.2024	Do, 04.07.2024
28	Mo, 08.07.2024	Do, 11.07.2024
29-31	Mo, 15.07.2024	Do, 18.07.2024
32	Mo, 05.08.2024	Do, 08.08.2024
33	Mo, 12.08.2024	Do, 15.08.2024
34	Mo, 19.08.2024	Do, 22.08.2024
35	Mo, 26.08.2024	Do, 29.08.2024
36	Mo, 02.09.2024	Do, 05.09.2024
37	Mo, 09.09.2024	Do, 12.09.2024
38	Mo, 16.09.2024	Do, 19.09.2024
39	Mo, 23.09.2024	Do, 26.09.2024
40	Mo, 30.09.2024	Do, 03.10.2024
41	Mo, 07.10.2024	Do, 10.10.2024
42	Mo, 14.10.2024	Do, 17.10.2024
43	Mo, 21.10.2024	Do, 24.10.2024
44	Mo, 28.10.2024	Do, 31.10.2024
45	Mo, 04.11.2024	Do, 07.11.2024
46	Mo, 11.11.2024	Do, 14.11.2024
47	Mo, 18.11.2024	Do, 21.11.2024
48	Mo, 25.11.2024	Do, 28.11.2024
49	Mo, 02.12.2024	Do, 05.12.2024
50	Mo, 09.12.2024	Do, 12.12.2024
51-52	Mo, 16.12.2024	Do, 19.12.2024

v1|27.10.23

# am Puls



## Erreichen Sie Ihre Zielgruppe wöchentlich und lokal.

Die neuen Mediadaten 2024 für Inserate und Texte